

Wenn Bier nach Mango oder Lakritz schmeckt

Bitburger Brauerei erweitert Programm in der Markenerlebenswelt - 40.000 Besucher pro Jahr

In Deutschland werden rund 5000 verschiedene Biere gebraut. Alle unterschiedlich schmecken, will die Bitburger Brauerei beweisen. Das neue Bierprogramm beweist den „Bittergenuss“.

Von unserer Reporterin
Susanne Köster

Bitburg. Es riecht laut, als käme es aus dem Himmel. Man hat alle unterschiedlich schmecken, will die Bitburger Brauerei beweisen. Das neue Bierprogramm beweist den „Bittergenuss“.

„Die Leute sollten sich fragen: Welches Bier passt zu welchem Essen?“

Hannes Hilger,
Marketing-Coordinator bei Bitburger



Das „Austrotter“ des Biereis-Kritikers Andreas Dick mit einem weiteren Maßstab nach.

„Wir wollen, dass unsere Biere für viele Menschen ein Erlebnis werden.“

Das ist ein Ziel, das die Bitburger Brauerei verfolgt. Sie will, dass ihre Biere nicht nur getrunken, sondern auch geschmeckt werden.

Das ist ein Ziel, das die Bitburger Brauerei verfolgt. Sie will, dass ihre Biere nicht nur getrunken, sondern auch geschmeckt werden.

Das ist ein Ziel, das die Bitburger Brauerei verfolgt. Sie will, dass ihre Biere nicht nur getrunken, sondern auch geschmeckt werden.

Das ist ein Ziel, das die Bitburger Brauerei verfolgt. Sie will, dass ihre Biere nicht nur getrunken, sondern auch geschmeckt werden.

EXTRA

Die Bitburger Biererlebnisse kosten zwischen 35 und 66 Euro, inklusive Führung durch die Markenerlebenswelt. Das Programm bietet sich besonders für Gruppen an, mehr als 30 Leute sollten an einer Führung aber nicht teilnehmen.

In Deutschland werden etwa 5000 verschiedene Biere gebraut. Dass diese alle unterschiedlich schmecken, will die [Bitburger Brauerei](#) ihren Gästen mit einem neuen Programm beweisen: den [„Bitburger Biererlebnissen“](#).

Andreas Dick aus Holsthum, Hopfenbauer und diplomierter Biersommelier, hilft den Besuchern dabei, die bis zu 8000 Aromen in einem Bier zu entdecken.

Die Bitburger Biererlebnisse kosten zwischen 35 und 66 Euro, inklusive Führung durch die [Markenerlebenswelt](#). Das Programm bietet sich besonders für Gruppen an, mehr als 30 Leute sollten an einer Führung aber nicht teilnehmen. Wer sich für eine Führung interessiert, kann sich unter 06561 946410 oder info@derbiersommelier.de melden.

(Quelle: Trierischer Volksfreund, Eifel-Zeitung, Montag, 26. März 2012)

[Pressemitteilung der Bitburger Baugruppe vom 23.03.2012](#)